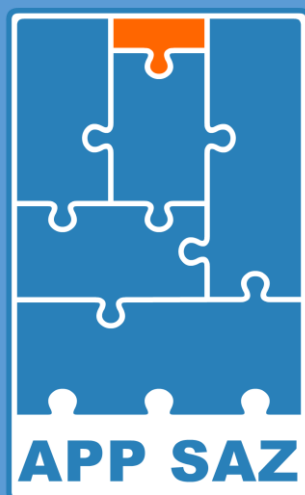


به نام خدا

# پروزال واگذاری برند آپ ساز



تهیه کننده:

امیر درجه

مدیر عامل و موسس

[WWW.APPSAZ.IR](http://WWW.APPSAZ.IR)

زمستان ۹۹

## فهرست

۱. مقدمه ..... ۲
۲. معرفی اپ ساز ..... ۳
۳. دارایی های قابل ارائه اپ ساز ..... ۴
۴. واگذاری ..... ۶
۵. جمع بندی ..... ۶

در طی سال های اخیر دیگر کمتر کسب و کار موفق را می توان یافت که تنها به صورت سنتی و تنها از طریق فروش مستقیم تجارت خود را پیش ببرد! چراکه همه کسب و کارهای موفق دریافته اند که استفاده از خدمات فناوری اطلاعات علاوه بر بالابردن کیفیت خدمات و سهولت انجام کارها باعث کاهش چشم گیر هزینه ها نیز می شود. از این رو اکثر کسب و کارها جهت انجام تجارت خود، وب سایت هایی را راه اندازی کرده اند. این وب سایت ها اگر چه ابزارهای بسیار مناسبی برای دسترسی به محصولات و خدمات یک کسب و کار به حساب می آیند، اما هنوز هم به عللی نظیر: عدم سازگاری با تمامی دستگاه های هوشمند، در دسترس نبودن دائم، سختی بخاطر سپردن آدرس وب سایت و ... نمی توانند به عنوان ابزاری جامع جهت تعامل با مشتریان بکار گرفته شوند.

از سوی دیگر در ۵ سال گذشته، روند استفاده از دستگاه های همراه هوشمند رشد بسیار چشم گیری داشته است. به طوری که طی آمارها بیش از ۷۰٪ از افراد رده سنی ۱۸ تا ۴۰ سال دارای حداقل یک دستگاه همراه هوشمند می باشند.

با توجه به محدودیت های موجود در فضای وب و همچنین قابلیت های بسیاری که دستگاه های همراه هوشمند در اختیار کاربران قرار می دهند، بسیاری از سازمان ها و کسب و کارهای کوچک و بزرگ شروع به تولید اپلیکیشن های موبایل جهت دستگاه های همراه هوشمند کرده اند. در این بین بسیاری از کسب و کارها نیز سعی می کنند تا بتوانند با انتشار اطلاعات محصولات خود و حتی فروش آنها در قالب اپلیکیشن های موبایل علاوه بر توسعه کسب و کار خود، تعامل بهتری با مشتریان خود برقرار نمایند.

با توجه به نیازهای بیان شده و تحلیل های صورت گرفته و همچنین تجربه اعضای تیم اپ ساز در تولید انواع نرم افزارهای تحت وب و موبایل سفارشی، به این نتیجه رسیدیم که بیش از ۸۰٪ از نیازهای کسب و کارهایی که به اپلیکیشن نیاز دارند مشابه یکدیگر می باشند.

بنابراین بر آن شدیم تا با ارائه بستری که بتواند این نیازها را به صورت جامع در کمترین زمان و با کمترین هزینه مرتفع سازد خدمتی متفاوت و البته کاربردی به جامعه ارائه کنیم. در همین راستا از اواخر سال ۱۳۹۳ ایده اپ ساز شکل گرفت و در اوایل سال ۱۳۹۴ نیز تیمی سه نفره اولین زیربنای اپ ساز را ایجاد نمودند.

## ۲. معرفی اپ ساز

اپ ساز در اوایل سال ۱۳۹۴ راه اندازی شد و به سرعت و حتی قبل از راه اندازی وب سایتش به بازار ورود کرد و توانست با توجه به ماموریت خود که "فراهم کردن بستری جهت ساخت اپلیکیشن های محتوا محور با حداقل زمان و هزینه" می باشد سهم قابل قبولی از بازار شیراز را به خود اختصاص دهد.

پس گذشت مدتی تیم اپ ساز توانست با راه اندازی وب سایت و سیستم آنلاین تولید اپلیکیشن های اندروید و iOS موفق به جذب مخاطبان بسیاری از سراسر کشور شد و توانست بسیاری از این مخاطبان را به مشتریان حقیقی تبدیل نماید. در حال حاضر نیز اپ سازی یکی از بزرگترین (بر اساس آمار اپ های منتشر شده در گوگل پلی) تولید کنندگان اپ در سطح کشور می باشد.

با توجه به دانش و فناوری ایجاد شده در طی این سال ها در شرکت و همچنین افزایش ضریب نفوذ اینترنت در دنیا، فرصت های بسیاری نیز پدیدار شده اند که در ادامه برخی از آنها که در برنامه های آتی شرکت نیز بوده است را بیان می کنیم:

۱. فروش اپلیکیشن های موبایل در مارکت پلیس های بین المللی نظیر: Fiverr و Envato
۲. فروش پکیج های اپلیکیشن های خاص منظوره. در حال حاضر ۹ پکیج در مجموعه اپ ساز ساخته شده اند و در حال بهره برداری نیز می باشند. جزئیات این ۹ پکیج در پیوست ۱ وب سایت اپ ساز آورده شده است.
۳. فروش خدمات مکمل نظیر:

a. طراحی سایت

b. دیجیتال مارکتینگ

c. طراحی محصول

d. مشاوره

e. آموزش

۴. عقد قراردادهای طراحی و ساخت اپلیکیشن ها و سیستم های نرم افزاری اختصاصی (سفارش مشتری) با توجه به مطالب مطرح شده و همچنین توجه به روند سعودی تکنولوژی و استفاده از دستگاه های همراه، می توان به یقین دریافت که صنعت طراحی و ساخت اپلیکیشن های موبایل، صنعتی پردرآمد و سودده می باشد.
- از آنجایی که در برنامه استراتژیک اپ ساز، واگذاری کسب و کار پس از رساندن این برند به نقطه ای خاص، یکی از برنامه های اصلی بوده است، اکنون در صدد هستیم که با رسیدن به این نقطه نسبت به واگذاری برند "اپ ساز" اقدام نماییم. در ادامه برخی از جزئیات مرتبط با واگذاری این برند آورده شده است.

## ۲-۱. آمار اپ ساز تا به امروز

ردیف	عنوان	مقدار
۱	تعداد مشتریانی که حداقل یک پرداخت انجام داده اند	۱۰۰۰+ نفر
۲	تعداد مقالات منتشر شده در وب سایت	۵۵۰+ مقاله
۳	هزینه های انجام شده جهت تولید و توسعه محصولات و برند	در مصاحبه گفته خواهد شد
۴	مدت زمان فعالیت	۵+ سال

### ۳. دارایی های قابل ارائه اپ ساز

در طی ۵ سالی که از فعالیت اپ ساز گذشته فعالیت های بسیاری انجام شده که حاصل آنها در ادامه آورده شده است.

جدول ۱ - دارایی های اپ ساز

تعداد	شرح
-	برند خوش نام اپ ساز به نشانی اینترنتی: <a href="http://www.appsaz.ir">www.appsaz.ir</a>
+۸۶	پروژه های منتشر شده در اکانت های شرکت در گوگل پلی
+۵	پروژه های منتشر شده در اکانت های مشتریان در گوگل پلی
+۳۰	پروژه های منتشر شده در مارکت های داخلی iOS
+۵	پروژه های منتشر شده در اپ استور اپل
+۴۰	وب سایت های طراحی شده
با اعتبار سه ساله	شرکت دانش بنیان نوپا نوع دو
برای بیش از ۵۰ عبارت کلیدی	رنک ۱ تا ۱۰ در صفحه اول جستجوی گوگل
	<b>۹_ محصول آماده و تست شده، که عبارتند از:</b>
	۱- اپ ساز شاپ (فروشگاهی) (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت)
	۲- اپ ساز شاپ چند زبانه (فروشگاهی) (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت)
	۳- اپ ساز چند فروشنده (مشابه دیجی کالا) (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت، اپلیکیشن اندروید مدیریت فروشگاه)
	۴- اپ ساز دیوار (ثبت آگهی) (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت)
	۵- اپ ساز دیوار چند زبانه (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت)
	۶- اپ ساز مدیا (فروش فایل، صوت و ویدیو) (اپلیکیشن اندروید و iOS)
	۷- اپ ساز سرویس (درخواست خدمات در محل، مشابه آچاره) (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت)
	۸- اپ ساز مشاور، سیستم مشاوره یکپارچه به همراه سیستم چت و تماس صوتی Real-time (مشابه اسنپ داکتر و مشورپ)
	۹- اپ ساز نوبت (سیستم رزرواسیون) (اپلیکیشن اندروید، iOS، وب اپ و وب سایت)
-	یک طراحی اختصاصی و پیاده سازی شده برای وب سایت جدید
+۱۰۰۰۰۰ کاربر	بانک ایمیل کاربرانی که حداقل یکبار قصد ساخت اپ برای خود را داشته اند.
+۲۳۰۰ کاربر	بانک شماره تماس کاربرانی که حداقل یکبار درخواست ساخت اپلیکیشن را داشته اند.
-	چرخه اختصاصی توسعه نرم افزار (SDLC) اپ ساز جهت توسعه با کیفیت پروژه های مشتریان
-	سیستم تیکتینگ و پشتیبانی سفارشی سازی شده
-	سیستم مدیریت پروژه سفارشی سازی شده
-	سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان سفارشی سازی شده
-	مستندات فنی توسعه، تست و نگهداری سیستم ها
-	دستورالعمل های پاسخگویی به مشتریان و پشتیبانی
-	فرایندهای مستند و تست شده مدیریت شرکت
-	فرایندهای مستند و تست شده بازاریابی، فروش و حسابداری
-	فرایندهای مستند و تست شده منابع انسانی

### ۳-۱. توضیحات تکمیلی

- ۱- تمامی محصولات توسعه داده شده در سمت بک اند بر پایه وردپرس می باشند. پلاگین های مورد نیاز جهت تامین سرویس های مورد نیاز اپلیکیشن ها همگی به صورت اختصاصی با استفاده از زبان برنامه نویسی PHP و استانداردهای توسعه وردپرس، توسعه داده شده اند و در قسمت هایی که نیاز بوده از قابلیت های خود وردپرس استفاده شود، سعی شده تا تماماً از API های پلاگین های معتبر وردپرسی نظیر ووکامرس استفاده شود.
- ۲- در سمت فرانت اند نیز از تکنولوژی iOnic استفاده شده که توسعه دهنده را قادر می سازد تا در حداقل زمان، نسخه اندروید، iOS و وب اپ پروژه را ایجاد نماید.
- ۳- در بین محصولات تنها اپ ساز مشاور به علت پیچیدگی های بسیاری که دارد، در سمت بک اند بر پایه فریم ورک لاراول توسعه یافته است، اما در سمت فرانت کماکان از تکنولوژی iOnic بهره می برد.

## ۴. واگذاری

با توجه به اینکه در برنامه اپ ساز این بوده که پس از رساندن این برند و محصولاتش به یک نقطه قابل ارائه آن را واگذار نمایند، لذا اکنون تصمیم گرفته ایم که این مهم را عملیاتی کنیم. در این واگذاری تمامی دارایی اپ ساز به صورت کامل به طرف مقابل انتقال می یابند. همچنین امکان واگذاری مدت دار این مجموعه نیز وجود دارد، که با توجه به شرایط طرفین قابل مذاکره می باشد.

### نکات مربوط به واگذاری برند اپ ساز

- ۱- مبلغ مورد توافق طرفین نهایتاً می بایست ظرف سه ماه به حساب واگذارنده واریز گردد.
- ۲- واگذارنده متعهد می شود که در صورت نیاز خریدار تا سه ماه تمام آموزش های فنی و مدیریتی لازم را به تیم معرفی شده از سمت خریدار ارائه نماید. این آموزش ها به صورت مجازی و حضوری می باشند که با توافق طرفین انجام می پذیرند.
- ۳- احتمال انتقال برخی از نیروهای فنی شرکت به طرف مقابل نیز می باشد. این موضوع وابستگی کامل به شرایط کاری طرف مقابل و تمایل نیروها دارد که طبیعتاً می بایست پس از عقد قرارداد در خصوص آنها مذاکره شود.

## ۵. جمع بندی

با توجه به رشد چشم گیری که اپ ساز از زمان شروع کار خود تا کنون داشته است و همچنین با توجه دستاوردهای مادی و معنوی که توانسته در این مدت کسب نماید؛ برآوردی که توسط سهام داران و همچنین مشاور مالی اپ ساز انجام شده است، ارزش این برند و دارایی معنوی آن توسط کارشناسان ارزش گذاری برند حداقل ۳ میلیارد تومان تخمین زده شده است. لطفاً در صورتی که فکر می کنید توان مالی و اجرایی کافی را جهت رشد این مجموعه دارید، پیشنهاد خود را از طریق سایت اپ ساز ارسال بفرمایید تا پس از بررسی با شما تماس گرفته شود.

**در نظر داشته باشید با توجه به جزئیات زیاد، همه جوانب معامله قابل مذاکره می باشند.**

به امید موفقیت های بیشتر ...  
با تقدیم احترام  
امیر درجه  
مدیر عامل و موسس اپ ساز

